

選擇重於努力：職涯定位工作表

用 AI、OGSM 與職涯定位框架，整理真正適合自己的下一步。

01 | 四大維度：找出你的職涯黃金點

請先用直覺填寫，再把答案丟給 AI

追問。目標不是一次找到完美答案，而是把模糊感變成可討論、可選擇、可行動的方向。

天賦 Talent	我做什麼事情比一般人快、準、穩？別人常稱讚我哪一種能力？
熱情 Passion	什麼主題我願意持續學、持續做，即使短期沒有掌聲也不會放棄？
市場需求 Market	誰會為我的能力付錢？這個需求正在變大、變小，還是被 AI 改寫？
良知 Conscience	我不想只是賺錢，還希望這件事對誰有幫助？我願意為什麼負責？

02 | 兩兩一組：找出盲點

天賦 × 市場	我擅長的事，是否真的有人願意買單？若沒有，該重新包裝成什麼服務？
熱情 × 市場	我喜歡的事是否有足夠市場？若市場小，要不要改成副業或內容品牌？
天賦 × 良知	我能幫助誰？這份能力如何變成長期可累積的影響力？
熱情 × 良知	我願意長期投入的主題，是否也能解決別人的真問題？

03 | AI Prompt：請 AI 幫你追問

把下面文字貼給 ChatGPT / Claude / Gemini，並填入你的答案：

「請你扮演職涯策略顧問。根據我提供的天賦、熱情、市場需求、良知四大維度，幫我整理三個可能的職涯定位方向。每個方向請包含：適合原因、商業化方式、風險、下一步 7 天行動。」

選擇重於努力：OGSM 行動頁

把願望變成可執行計畫，才是真正的職涯升級。

04 | Why / How / What：重新選賽道

Why	我為什麼要換方向？我真正不想再重複的是什麼？
How	我可以用什麼方法累積新能力、新作品、新人脈或新收入？
What	30 天內我要做出什麼可被看見的成果？文章、作品、提案、課程或 Demo？

05 | OGSM：把定位變成行動

Objective 目標	一句話寫下未來 90 天的職涯升級目標。
Goals 關鍵成果	列出 3 個可量化成果，例如完成 5 篇文章、訪談 10 人、做出 1 個 AI Demo。
Strategies 策略	選 2-3 條最重要策略，例如建立作品集、定位利基市場、用 AI 加速內容產出。
Measures 衡量	每週檢查哪些數字？輸出數、回饋數、邀約數、面試數、收入數。

06 | 公司與機會評分表

能力成長	這個機會是否能讓我累積未來 3 年仍有價值的能力？1-5 分
市場位置	公司或產業是否在成長趨勢上？是否受 AI 加速？1-5 分
人脈與品牌	這份工作是否能讓我被更好的圈子看見？1-5 分
生活與價值	它是否符合我想要的生活節奏與價值選擇？1-5 分

Blake 的提醒：選擇不是想清楚才開始，而是開始後持續修正。AI 可以幫你縮短探索時間，但最後要做出選擇、承擔結果、持續執行的人，仍然是你。